# PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS

## (PAPMP)

(MARCHÉ DE SERVICES, DE FOURNITURES, DE TRAVAUX ET DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES)

**EXERCICE FISCAL 2023/2024**

NOM DE L'INSTITUTION : _ MINISTERE DU TOURISME_

**N.B : LE TABLEAU DOIT ÊTRE REMPLI PAR ORDRE DE PRIORITÉ CHRONOLOGIQUE**

| No.[1] | OBJET DU PROJET DE MARCHÉ | SOURCE DE FINANCEMENT Trésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds Externe : FE Fonds mixtes : FM | CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉFENCE DU PROJET | MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1) | NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2) | MODE DE PASSATION (AOON, AORN, AOPQ, ...) (3) | PÉRIODE DE LANCEMENT | PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ | CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON | LOCALISATION | DÉLAI PRÉVISIONNEL D'EXÉCUTION (MOIS) | PROGRAMMATION DES DÉPENSES | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | T1 | | | T2 | | | T3 | | | T4 | | |
| | | | | | | | | | | | | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. |
| 01 | Recrutement d'une firme pour la Construction du Marché Artisanal (Sans-Souci / Milot) | TI | 1117-1-1212-290 | 5, 500,000.00 | T | DECO | Décembre | Janvier | NON | Nord | 9 mois | | | | | 30 % | | | 40 % | | | | 30 % |
| 02 | Recrutement d'une firme pour sécuriser les locaux du Ministère (bureau central, bureau du Cap-Haitien, l'Ecole Hôtelière et le débarcadère de la baie de l'Acul) | TF | 1117-1-1212-290 | 5, 500,000.00 | S | GRGR | Décembre | Janvier | NON | Ouest | 9 mois | | | | | 30 % | | | 40 % | | | | 30 % |
| 03 | Acquisition de carburant pour le fonctionnement du Ministère | TF | 1117-1-1211-312 | 28, 000,000.00 | F | GRGR | Décembre | Janvier | OUI | Ouest | 9 mois | | | | 12% | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % |
| 04 | Acquisition de services de télécommunication (appels téléphoniques) | TF | 1117-1-1212-200 | 4, 600,000.00 | S | GRGR | Décembre | Janvier | NON | Ouest | 9 mois | | | | 12% | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % | 11 % |
| 05 | Recrutement d'une firme pour les travaux de réaménagement du bureau central du Ministère | FM | - | 14, 000,000.00 | T | DECO | Janvier | Février | NON | Ouest | 7 mois | | | | | | 30% | | | 40% | | | 30% |
| 06 | Acquisition de services de télécommunication (internet) | TF | 1117-1-1212-200 | 5, 100,000.00 | S | GRGR | Janvier | Février | NON | Ouest | 8 mois | | | | | 20 % | 20 % | 10 % | 10 % | 10 % | 10 % | 10 % | 10 % |

(1) Les marchés financés par le Trésor public seront libellés en gourdes
(2) Services : S, Fournitures : F, Travaux : T, Prestations intellectuelles : P
(3) Appel d'offres ouvert national : AOON ; Appel d'offres restreint national : AORN ; Appel d'Offres précédé de Pré Qualification : AOPQ ;
Autres sigles possibles : Gré à gré[1] : GRGR ; Appel d'offres en 2 étapes : AODÉ ; Appel d'Offres Ouvert International : AOOI ; Appel d'Offres Restreint International : AORI ; Demande de propositions précédée d'Appel national à Manifestations d'Intérêt : DPAN ; Demande de propositions précédée d'Appel international à Manifestations d'intérêt : DPAI ; Demande de propositions

**Luz Kurta Cassandra FRANCOIS**
**Ministre**

[1] Les numéros (de deux chiffres, allant de 01 à 99) se suivront pour indiquer l'ordre de préséance chronologique des projets de marchés de l'autorité contractante. Le numéro de chaque projet fera partie du 6e bloc de caractères alphanumériques constitutifs du code de chaque marché. Le numéro est provisoire dans le PPAPM et définitif dans le PAPMP.

# PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS (suite)

| No. | OBJET DU PROJET DE MARCHÉ | SOURCE DE FINANCEMENT Trésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds Externe : FE Fonds mixtes : FM | CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉFENCE DU PROJET | MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1) | NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2) | MODE DE PASSATION (AOON, AORN, AOPQ, ...) (3) | PÉRIODE DE LANCEMENT | PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ | CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON | LOCALISATION | DÉLAI PRÉVISIONNEL D'EXÉCUTION (MOIS) | PROGRAMMATION DES DÉPENSES | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | T1 | | | T2 | | | T3 | | | T4 | | |
| | | | | | | | | | | | | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. |
| 07 | Acquisition de neuf (9) véhicules. | FM | – | 45, 000,000.00 | F | AORN | Janvier | Mars | OUI | Ouest | 2 mois | | | | | | | 100% | | | | | |
| 08 | Recrutement d'une firme pour les travaux d'aménagement du bureau départemental Sud / EHH | TI | 1117-1-12-51-43 | 14, 000,000.00 | T | DECO | Février | Mars | NON | Sud | 3 mois | | | | | | | 30% | 40 % | 30% | | | |
| 09 | Elaboration du cadre légal du secteur touristique | TI | 1117-1-12-51-14 | 5, 000,000.00 | P | PRAL | Janvier | Mars | NON | National | 5 mois | | | | | | 30% | | 40% | | 30% | | |
| 10 | Recrutement d'une firme pour les travaux de réhabilitation et l'aménagement de l'ancienne Capitainerie du port du Cap-Haitien. | TI | 1117-1-12-51-43 | 32, 000,000.00 | T | PRAL | Janvier | Mars | NON | Ouest | 5 mois | | | | | | | 30% | | 40% | | 30% | |
| 11 | Recrutement d'une firme pour les travaux d'aménagement touristique de la Citadelle | TI | 1117-1-12-51-14 | 10, 000,000.00 | T | DECO | Février | Mars | NON | Nord | 3 mois | | | | | | | 30% | 40% | 30% | | | |
| 12 | Acquisition d'applications et équipements pour des visites virtuelles de sites touristiques | TI | 1117-1-12-50-19 | 4, 000,000.00 | F | GRGR | Mars | Avril | NON | National | 2 mois | | | | | | | | | 100% | | | |
| 13 | Recrutement d'une firme pour l'étude de développement des pôles de croisières | TI | 1117-1-12-51-14 | 5, 000,000.00 | P | PRAL | Février | Avril | NON | National | 3 mois | | | | | | | | 30% | 40% | 30% | | |
| 14 | Recrutement d'une firme pour les travaux d'aménagement d'un espace pour la chaire en Tourisme | TI | 1117-1-12-51-14 | 4, 900,000.00 | T | DECO | Mars | Mai | NON | Ouest | 3 mois | | | | | | | | | 30-% | 40% | 30% | |
| 15 | Recrutement d'une firme pour le réaménagement de l'Ecole Hôtelière d'Haïti (EHH) | TI | 1117-1-12-51-14 | 16, 884,210.00 | T | PRAL | Mars | Mai | NON | Nord | 3 mois | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% | |

**Luz Kurta Cassandra FRANÇOIS**
**Ministre**

MINISTÈRE DU TOURISME
RÉPUBLIQUE D'HAÏTI

# PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS (suite)

| No. | OBJET DU PROJET DE MARCHÉ | SOURCE DE FINANCEMENT Trésor public Invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds Externe : FE Fonds mixtes : FM | CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉFENCE DU PROJET | MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1) | NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2) | MODE DE PASSATION (AOON, AORN, AOPQ, ...) (3) | PÉRIODE DE LANCE-MENT | PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ | CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON | LOCALI-SATION | DÉLAI PRÉVISION-NEL D'EXÉCUTION (MOIS) | PROGRAMMATION DES DÉPENSES | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | T1 | | | T2 | | | T3 | | | T4 | | |
| | | | | | | | | | | | | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. |
| 16 | Recrutement d'une firme pour les travaux d'aménagement du Marché Touristique du Cap-Haitien. | TI | 1117-1-12-51-43 | 11, 000,000.00 | T | DECO | Mars | Mai | NON | Nord | 3 mois | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% | |
| 17 | Recrutement d'une firme pour les travaux de construction d'un kiosque d'accueil à Labadie | TI | 1117-1-12-51-14 | 13, 000,000.00 | T | DECO | Mars | Mai | NON | Nord | 3 mois | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% | |
| 18 | Recrutement d'une firme pour les travaux d'aménagement touristique de Gelée | TI | 1117-1-12-51-14 | 12, 000,000.00 | T | DECO | Mars | Mai | NON | Sud | 3 mois | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% | |
| 19 | Recrutement d'une firme pour la mise en place d'un système d'informations statistiques | TI | 1117-1-12-50-13 | 6, 000,000.00 | P | PRAL | Mars | Mai | NON | Ouest | 4 mois | | | | | | | | | 30% | | 40% | 30% |
| 20 | Recrutement d'une firme pour les travaux d'aménagement touristique de Saut-Mathurine | TI | 1117-1-12-51-14 | 10, 000,000.00 | T | DECO | Avril | Juin | NON | Sud | 3 mois | | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% |
| 21 | Recrutement d'une firme pour le programme d'Appui aux PME évoluant dans le tourisme dans le grand Sud | TI | 1117-1-12-50-19 | 15, 000,000.00 | P | DPAM | Avril | Juin | OUI | Sud, Nippes, Grand'Anse | 3 mois | | | | | | | | | | 50% | | 50% |
| 22 | Acquisition de matériels informatiques | TI | 1117-1-12-51-14 | 9, 950,000.00 | F | DEPX | Avril | Juin | NON | Ouest | 1 mois | | | | | | | | | | 100% | | |
| 23 | Recrutement d'une firme pour les travaux de rénovation du Centre Historique de Jacmel (Lakou New-York, ravalement de façades) | TI | 1117-1-12-50-14 | 12, 000,000.00 | T | DECO | Avril | Juin | NON | Sud-Est | 3 mois | | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% |
| 24 | Recrutement d'une firme pour les travaux de rénovation de deux (2) espaces touristiques de la Grand'Anse (Anse du Clerc, Anse d'Azur) | TI | 1117-1-12-50-14 | 13, 000,000.00 | T | DECO | Avril | Juin | NON | Grand'Anse | 3 mois | | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% |

**Luz Kurta Cassandra FRANÇOIS**
**Ministre**

MINISTÈRE DU TOURISME * RÉPUBLIQUE D'HAÏTI *

# PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS (suite)

| No. | OBJET DU PROJET DE MARCHÉ | SOURCE DE FINANCEMENT Trésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds Externe : FE Fonds mixtes : FM | CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉFENCE DU PROJET | MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1) | NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2) | MODE DE PASSATION (AOON, AORN, AOPQ, ...) (3) | PÉRIODE DE LANCE-MENT | PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ | CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON | LOCALI-SATION | DÉLAI PRÉVISION-NEL D'EXÉCUTION (MOIS) | PROGRAMMATION DES DÉPENSES | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | T1 | | | T2 | | | T3 | | | T4 | | |
| | | | | | | | | | | | | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. | Mars. | Avril. | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. |
| 25 | Recrutement d'une firme pour l'Inventaire et diagnostic des potentialités touristique du grand Nord. | TI | 1117-1-12-50-14 | 10, 000,000.00 | P | PRAL | Avril | Juin | NON | Nord, Nord-est et Artibonite | 3 mois | | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% |
| 26 | Recrutement d'une firme pour le Développement et la mise en fonctionnement d'une application pour appareils intelligents | TI | 1117-1-12-51-43 | 5, 600,000.00 | P | GRGR | Mai | Juin | NON | Ouest et Nord | 3 mois | | | | | | | | | | 30% | 40% | 30% |
| 27 | Acquisition et installation de système photovoltaïque | TI | 1117-1-12-51-14 | 9, 800,000.00 | F | DEPX | Avril | Juin | NON | OUEST | 3 mois | | | | | | | | | | 70% | | 30% |

**N.B** *Les marchés 01/ 11/15 /16 et 17 sont tous certes dans la même région, mais ne peuvent être fusionnés puisqu'ils n'ont pas tous une référence budgétaire identique.*

**Luz Kurta Cassandra FRANÇOIS**
**Ministre**

MINISTÈRE DU TOURISME
REPUBLIQUE D'HAITI