

**PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS  
(PAPMP)-VERSION FINALE CORRIGÉE**  
(MARCHÉ DE SERVICES, DE FOURNITURES, DE TRAVAUX ET DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES)  
EXERCICE FISCAL 2023 /2024



Institut National d'Administration, de Gestion et des Hautes Études internationales (INAGHEI), de l'Université d'État d'Haïti (UEH)

No.¹	OBJET DU PROJET DE MARCHÉ	SOURCE DE FINANCEMENT <small>Trésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds externes : FE Fonds mixtes : FM</small>	CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉRENCE DU PROJET	MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire)	NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P)	MODE DE PASSATION (AORN, AORN, AOPQ, ...)	PÉRIODE DE LANCEMENT	PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ	CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON	LOCALISATION	DÉLAI PRÉVISIONNEL D'EXÉCUTION (MOIS)	PROGRAMMATION DES DÉPENSES¹											
												T1			T2			T3			T4		
												Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.
01	Achat d'une génératrice	TF	406	8,000,000. G	F	DEPX	Novembre 2024	Novembre 2024	NON	Port-au-Prince	2 mois				8.000.000								
02	Achat d'un véhicule mini-bus de 18 places en franchise	TF	410	6,000,000.00 G	F	DEPX	Décembre 2024	Janvier 2024	NON	Port-au-Prince	4 mois				6.000.000								
03																							
04																							