

PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS
(PAPMP)

(MARCHÉ DE SERVICES, DE FOURNITURES, DE TRAVAUX ET DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES)
EXERCICE FISCAL 2025/2026

NOM DE L'INSTITUTION : CAMPUS HENRY CHRISTOPHE DE LIMONADE (CHCL)

N.B : LE TABLEAU DOIT ÊTRE REMPLI PAR ORDRE DE PRIORITÉ CHRONOLOGIQUE

Version du : mois de novembre 2025

LE CARNET DE BORD DOIT ÊTRE REMPLI PAR ORDRE DE PRIORITE CHRONOLOGIQUE																							
No.¹	OBJET DU PROJET DE MARCHÉ	SOURCE DE FINANCEMENT Trésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds externes : FE Fonds mixtes : FM	CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉRENCE DU PROJET	MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (gourdes)	NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P)	MODE DE PASSATION (AOON, AORN, AOPO, ...)	PÉRIODE DE LANCE- MENT	PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ	CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON	LOCALI- SATION	DÉLAI PRÉVISION- NEL D'EXÉCUTION (MOIS)	PROGRAMMATION DES DÉPENSES											
												T1		T2		T3		T4					
												Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.
01	Acquisition et Livraison d'un autobus de trente (30) places de l'année 2026 et d'un véhicule fermé tout terrain de l'année 2026 pour le fonctionnement du Campus	TF	410	19,000,000.00	F	GRGR	Nov. 25	Fév. 26	NON	Limonade	4 mois									19,000,000.00			

¹ Le recours à la procédure de gré à gré se justifie par le fait que les véhicules dont le campus a besoin ne sont disponibles que chez deux concessionnaires autorisés sur le marché.

Hérissé GUERAND
Président du Conseil de Gestion du CHCL

