

PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS (PAPMP)

(MARCHÉ DE SERVICES, DE FOURNITURES, DE TRAVAUX ET DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES)
EXERCICE FISCAL 2025 /2026

NOM DE L'INSTITUTION : MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION Date de la version : 25 mai 2026

N.B : LE TABLEAU DOIT ÊTRE REMPLI PAR ORDRE DE PRIORITÉ CHRONOLOGIQUE

| No.¹ | OBJET DU PROJET DE MARCHÉ | SOURCE DE FINANCEMENT <small>TTrésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds externes : FE Fonds mixtes : FM</small> | CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉRENCE DU PROJET | MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1) Gourde haïtienne | NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2) | MODE DE PASSATION (AON, AORN, AOPQ, ...) (3) | PÉRIODE DE LANCEMENT | PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ | CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON | LOCALISATION | DÉLAI PRÉVISIONNEL D'EXÉCUTION (MOIS) | PROGRAMMATION DES DÉPENSES | | | | | | | | | | | | |
|------|--|---|--|---|-----------------------------------|--|----------------------|---|--|--------------|---------------------------------------|----------------------------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|--------|-------|-------|------|
| | | | | | | | | | | | | T1 | | | T2 | | | T3 | | | T4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill. | Avril | Sept. | |
| 01 | Restauration de personnes -Eau potable, café, sucre. -Alimentation de personnel de soutien | TF | 320 | 15,475,556.00 | S | GRGR | NOV 2025 | NOV 2025 | NON | OUEST | 11 MOIS | | | | 1/11 | 1/11 | 1/11 | 1/11 | 1/11 | 1/11 | | | | |
| 02 | Acquisition de service de télécommunication en deux lots | TF | 200 | 24,563,906.12 | S | GRGR | NOV 2025 | DEC 2025 | OUI | OUEST | 12 MOIS | | | | | | | | | | | | | |
| | Lot 1 : Abonnement de téléphones pour le compte du Mcc et l'INAMUH | TF | 200 | 22,924,466.12 | S | GRGR | NOV 2025 | DEC 2025 | OUI | OUEST | 12 MOIS | | | 3/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 |
| | Lot 2 : Abonnement internet MCC | TF | 200 | 1,639,440.00 | S | GRGR | NOV 2025 | DEC 2025 | OUI | OUEST | 12 MOIS | | | 3/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 | 1/12 |

(1) Les marchés financés par le Trésor public seront libellés en gourdes

(2) Services : S, Fournitures : F, Travaux : T, Prestations intellectuelles : P

(3) Appel d'offres ouvert national : AON ; Appel d'offres restreint national : AORN ; Appel d'Offres précédé de Pré Qualification : AOPQ ;

Autres sigles possibles : Gré à gré² : GRGR ; Appel d'offres en 2 étapes : AODÉ ; Appel d'Offres Ouvert International : AOOI ; Appel d'Offres Restreint International : AORI ; Demande de propositions précédée d'Appel national à Manifestations d'Intérêt : DPAN ; Demande de propositions précédée d'Appel international à Manifestations d'intérêt : DPAI ; Demande de propositions sans Appel à Manifestations d'intérêt : DPNA ; Demande de Prix : DEPX, Demande de Cotations : DECO, Procédures allégées pour tout type de marché : PRAL, Appel national à préqualification : ANPQ, Appel international à préqualification : AIPQ


¹ Les numéros (de deux chiffres, allant de 01 à 99) se suivront pour indiquer l'ordre de préséance chronologique des projets de marchés de l'autorité contractante. Le numéro de chaque projet fera partie du 6^e bloc de caractères alphanumériques constitutifs du code de chaque marché. Le numéro est provisoire dans le PPAPMP et définitif dans le PAPMP.

² Les conditions autorisant le recours au marché de gré à gré ou par entente directe sont déterminées à l'article 34-1 de la loi du 10 juin 2009 fixant les règles générales relatives aux marchés publics et aux conventions de concession d'ouvrage de service public.

PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS (suite)

| No. | OBJET DU PROJET DE MARCHÉ | SOURCE DE FINANCEMENT NT Trésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds externes : FE Fonds mixtes : FM | CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉRENCE DU PROJET | MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1) Gourde haïtienne | NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2) | MODE DE PASSATION (AORN, AORN, AOPQ, ...) (3) | PÉRIODE DE LANCEMENT | PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ | CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON | LOCALISATION | DÉLAI PRÉVISIONNEL D'EXÉCUTION (MOIS) | PROGRAMMATION DES DÉPENSES | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--|--|-----------------------------------|---|----------------------|---|--|--------------|---------------------------------------|----------------------------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|------|--------|------|-------|
| | | | | | | | | | | | | T1 | | | T2 | | | T3 | | | T4 | | |
| | | | | | | | | | | | | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. |
| | Lot 1 : Acquisition de véhicules SUV pour le fonctionnement du MCC | TF | 410 | 28,000,000.00 | F | AORN | NOV 2025 | JANV 2026 | OUI | OUEST | 1 MOIS | | | | | | | | | | | | |
| | Lot 2 : acquisition de véhicules pick-up pour le fonctionnement du MCC | TF | 410 | 12,000,000.00 | F | AORN | NOV 2025 | JANV 2026 | OUI | OUEST | 1 MOIS | | | | | | | | | | | | |
| | Lot 3 : Acquisition de véhicules pour le fonctionnement du MCC | TI | 1412-1-12-50-32 | 12,000,000.00 | F | AORN | MARS 2026 | AVRIL 2026 | NON | OUEST | 1 MOIS | | | | | | | | | | | | |


Préparé par :


Hans Louis ROMAIN
Membre CMMP

Approuvé par :


Emmanuel MENARD
Ministre

Visé par :


Jean Laury LUC
Directeur Administratif

